



Objectifs de la formation

Acquérir les techniques de base en pédagogie et en communication pour préparer un contenu de formation et pour l'animer en s'assurant de son efficacité auprès des personnes formées.



Public et prérequis

Futurs formateurs internes. Personne chargé de transmettre son savoir-faire et de former des collègues, collaborateurs ou intérimaires ou nouveaux arrivants. Pas de prérequis particulier à part l'envie et la motivation pour la fonction. Accessible aux personnes en situation de handicap.



Contenu

Établir la relation pédagogique

- Le mécanisme de l'apprentissage chez l'adulte.
- Les freins, les difficultés de l'apprentissage (découragement, démotivation, erreurs).
- Animer une formation : établir une situation de communication privilégiée.
- Les attitudes de communication de l'animateur : ouverture, écoute et positionnement.

Construire le programme de formation

- La définition des objectifs pédagogiques : ce que le participant sera capable de « savoir », de « savoir-faire » et de « savoir-être ».
- Structurer l'intervention : découpage en modules, en séquences.
- Bâtir un rythme dynamique : alterner les méthodes pédagogiques
- Utiliser les différentes techniques pédagogiques : apports théoriques par mini-exposé, démonstration sur le poste de travail, activités de découverte, expérimentation par mise en situation individuelle ou collective...
- Identifier les supports pédagogiques : à destination du formateur, à destination des participants.

Définir les modes d'évaluation et de contrôle

- Les évaluations en amont, en cours et en fin de formation.
- Les différents systèmes d'évaluation et leurs outils :
- Évaluation des acquis (contrôles – tests), assimilation des techniques et des pratiques, évaluation de la satisfaction des participants.

Les techniques d'animation

- Le rôle du formateur et les trois fonctions : régulation, production, animation.
- Les principales phases de l'animation et leurs règles du jeu : démarrage, déroulement, clôture et évaluation.
- Gérer et dynamiser un groupe : faire participer, faire réagir, utiliser les principes de communication (reformulation, écoute...).
- Gérer des moments ou des situations difficiles dans un groupe.
- Exploiter les outils ou supports pédagogiques.



Méthodes mobilisées et méthodes d'évaluation

Des apports techniques. Des études de cas réels ou mises en situation. Une évaluation des participants (leurs points forts et les points à développer). Une documentation remise en fin de stage. Observation et quizz.



Durée / Tarifs

La durée peut être examinée en heure ou en jour (forfaitisée ou estimée). Voir grille tarifaire sur notre site.



Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Évaluation individuelle de la capacité à suivre la formation